



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**PONTO CEGO**  
**A PREMISSA FALHA DO LEAN STARTUP MODEL**

MICHEL ZETUN



## Michel Zetun

**Curioso** desde que pequeno sobre como as coisas funcionam.

Tec. **Eletrônica, Engenharia** Produção, **MBA** Projetos

**Business Intelligence** since **1999**

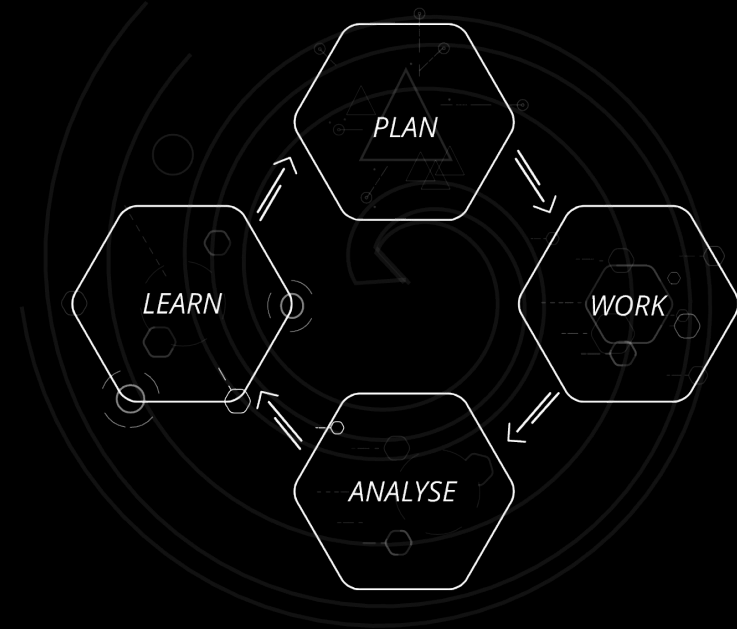
**Empreendedor** a **+10 anos** na área, founder da PunkMetrics

Advisor em analytics de Startups cotadas a unicórnio como Resultados Digitais e Loggi.

**Estudante de Psicanálise**




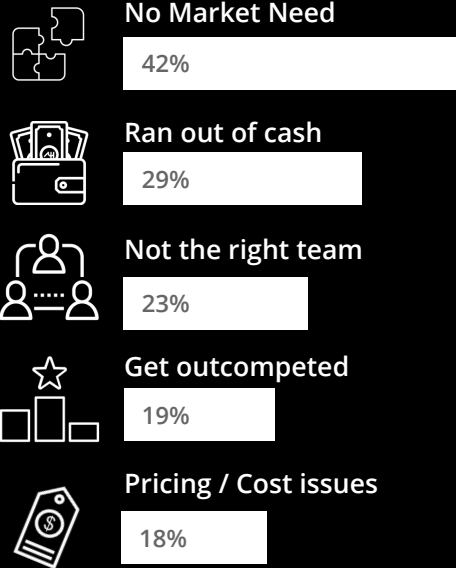
# CULTURA DE DADOS PARA TIMES DE NEGÓCIO



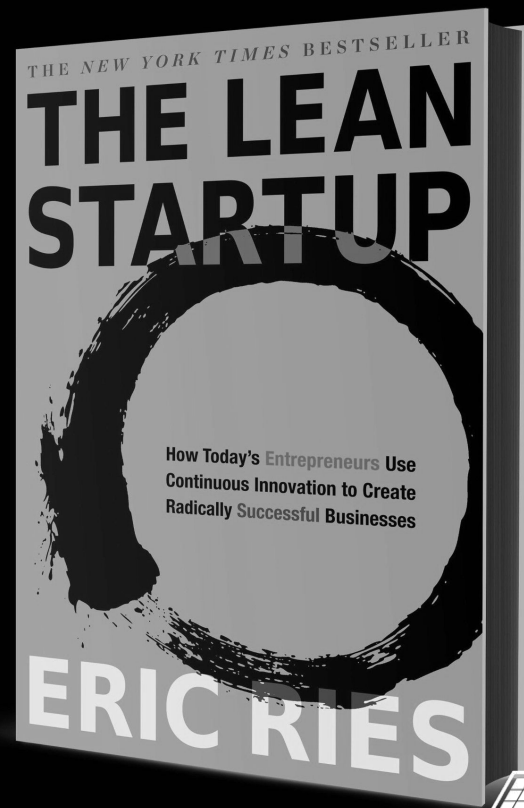
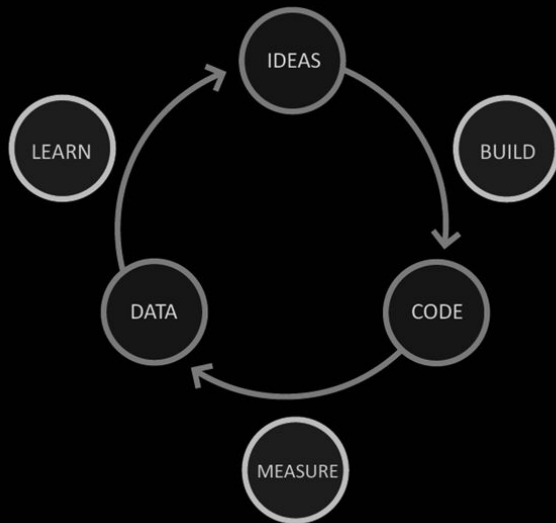
# Mais importante do que ter dados é dar verdadeira utilidade a eles.

*Hoje, a maioria das startups falham por **não aprender** com o mercado ou por não aprender a tempo.*

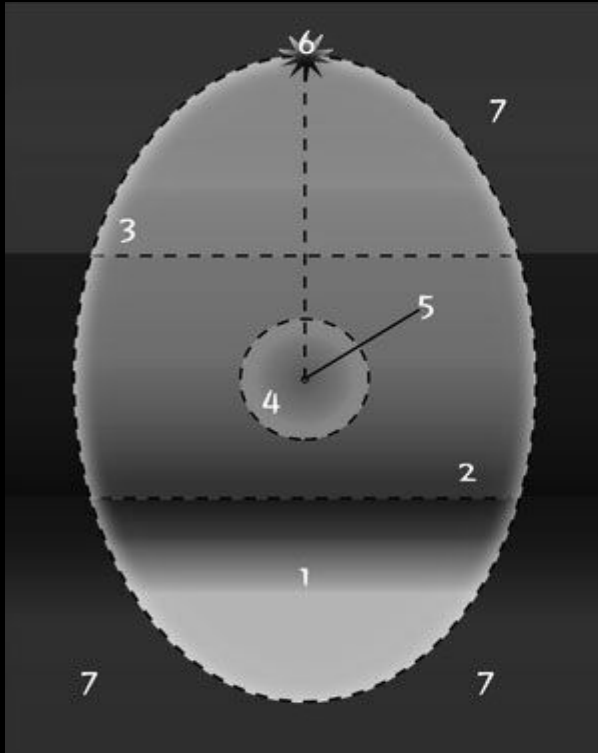

 BASED ON ANALYSIS OF 101 STARTUP POSTMORTEMS  
 Top 20 Reasons Startups Fail



# BÍBLIA DAS STARTUPS



# EGG DIAGRAM



- 1: Lower Unconscious
- 2: Middle Unconscious
- 3: Higher Unconscious
- 4: Field of Consciousness
- 5: Conscious Self or "I"
- 6: Higher Self
- 7: Collective Unconscious

Roberto Assagioli, Italia, 1888 - 1974

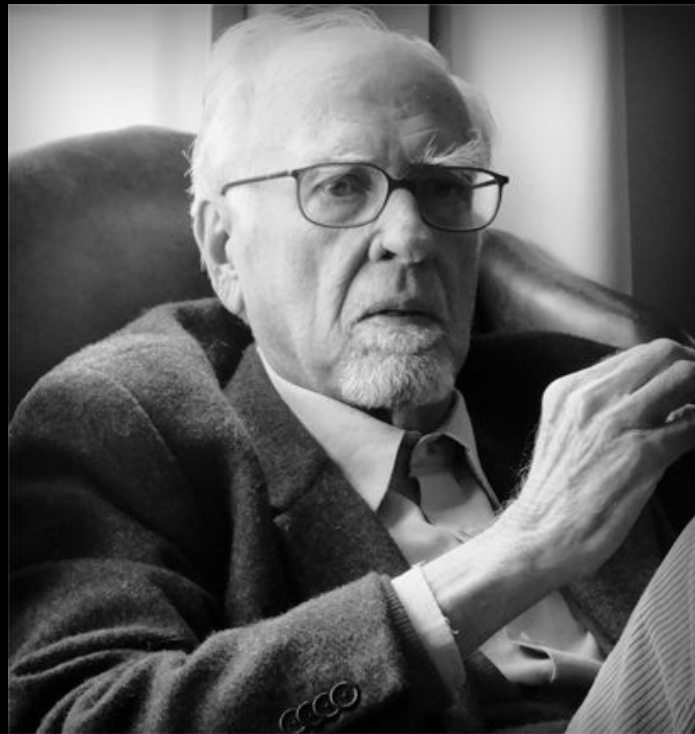


THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

A megalomania é uma **sensação** de **superioridade**, de infinitude, que **todos nós temos** em maior ou menor grau, mas que não percebemos.

Pra manter essa ilusão nós **varremos** o que não queremos ver **pra debaixo do tapete** e criamos nosso inconsciente.

Nós **resistimos** a qualquer evidência que ameace a megalomania. A esse processo é chamado de **censura**.



Dr. Norberto R. **Keppe**







berlin, germany, 1945

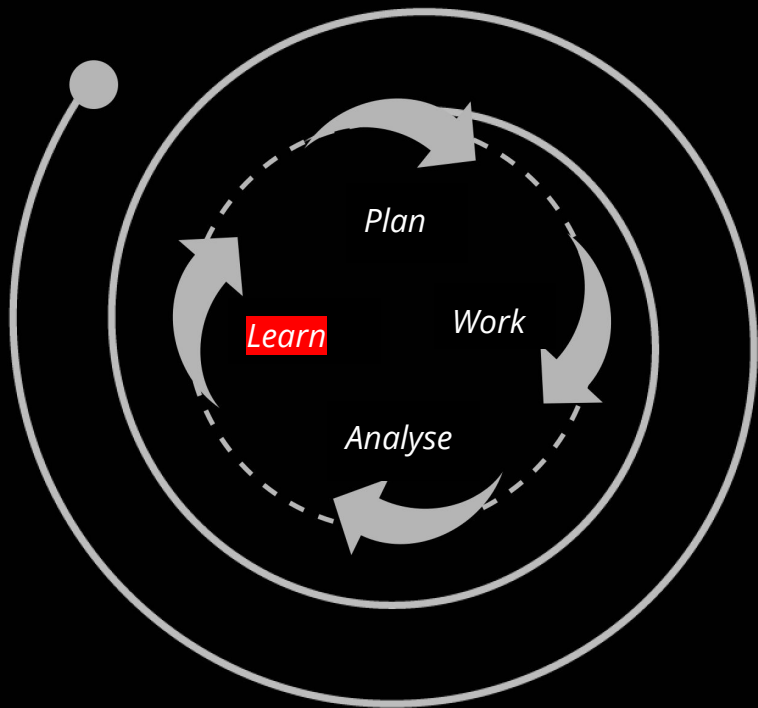






THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE





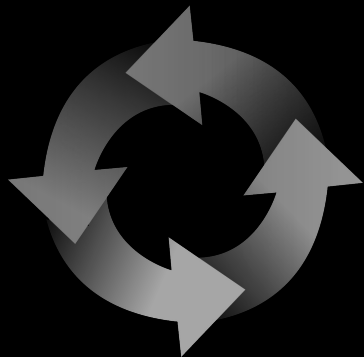
***Feedback Loop*** é o crescimento baseado na retroalimentação do resultado obtido na etapa anterior em um novo ciclo. Numa empresa, principalmente startups, esse resultado é o ***aprendizado***.

- PUNKMETRICS





**KEEP  
CALM  
AND**



**Michel Zetun**

**MUITO OBRIGADO!**  
mitch@punkmetrics.com



michelzetun

